

中国科学院大学硕士研究生入学考试

《知识产权与竞争法》考试大纲

一、考试科目基本要求及适用范围

本科目的考试，要求考生系统地理解并掌握知识产权法和竞争法的基本概念、原理、原则和制度，知识产权法和竞争法分数占该科目总分数的比例大约为 55%、45%。同时，考生应熟练掌握知识产权法和竞争法涉及的法律法规的主要内容，并具有一定的综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力。本科目考试大纲适用于中国科学院大学民商法学、经济法专业的硕士研究生入学考试。

二、考试形式

考试形式为闭卷、笔试；考试时间为 180 分钟。

三、考试内容与要求

（一）知识产权法

1. 知识产权总论

熟练掌握知识产权的概念和性质；熟练掌握知识产权的特征、保护对象；深刻理解知识产权制度体系和各类知识产权之间的关系。

2.著作权

深刻理解著作权和邻接权的概念，了解著作权制度的演变与历史发展过程，掌握著作权的性质及其与其他民事权利的区别；掌握著作权保护的客体、作品的种类；熟练掌握著作权的内容：作者的精神权利、著作权人的经济权利；掌握著作权的限制；掌握著作权的主体及权利归属；掌握著作权的取得和期限；掌握著作权转让和许可、著作权合同的基本要求；掌握著作权行政管理和集体管理；掌握邻接权的内容、限制和保护期限；掌握著作权侵权行为的主要类型和侵权救济、侵权责任。

3.专利权

深刻理解专利权的概念、专利制度的特征和理论，了解专利制度的发展过程；熟练掌握我国三类专利（发明、实用新型和外观设计）的含义及区别；掌握专利的主体及权利归属；掌握专利授权的实质性要件，新颖性、创新性、实用性的基本含义和具体要求；掌握专利权的申请和获得程序，专利申请文件的主要内容及要求，申请人、申请文件申请日与优先权、专利申请的审查、专利申请的复审与专利权的无效的含义和有关法律规定；掌握专利权的内容、专利权的例外、专利权的期限与终止；掌握专利权的转让与许可的方式及内容，特别许

可的条件及程序；掌握专利权的侵权与救济、专利侵权的诉讼与民事救济、违反专利法的其他行为等知识。

4.商标权

掌握商标的含义、功能和特征；了解商标与其他商业标识的关系；掌握商标的种类；了解商标制度的起源与发展；掌握商标的构成要素及其显著性要求，不得作为商标使用的标志以及不得作为商标注册的标志的范围和条件；掌握商标的获得方式，商标注册的原则，商标的申请、审查与核准程序，商标注册的无效条件及程序；掌握商标权的内容及其限制、续展与终止；掌握驰名商标的认定及其保护的理论基础和法律规定；掌握商标的转让与许可、商标侵权与救济、商标权诉讼与民事责任、行政查处和刑事责任等知识。

5.其他知识产权

掌握植物新品种权、集成电路布图设计、地理标志、商号权、域名等法律保护的基本知识。

6.知识产权国际公约

了解知识产权国际保护的形成和发展，意义和途径，了解知识产权制度国际化协调的趋势和问题；了解知识产权国际公约的种类、适用的方式；掌握我国已加入的主要国际公约的基本框架、主要知识产权国际公约的基本内容。

(二) 竞争法

1. 竞争法基础理论

掌握竞争法的概念和基本框架；了解美德英日竞争法律制度；了解国际竞争法律制度。

2. 反垄断法

理解反垄断法的功能与宗旨；理解反垄断法与反不正当竞争法、知识产权法的关系；掌握本身违法原则与合理原则；理解反垄断法与产业政策的关系；熟练掌握相关市场的定义、界定相关市场的作用以及界定的方法；掌握横向垄断协议的情形、危害以及豁免；掌握纵向垄断协议的情形、危害以及豁免；掌握市场支配地位的界定、滥用市场支配地位的情形、危害以及豁免；掌握经营者集中控制的申报标准、审查程序、审查标准、抗辩制度以及救济制度；掌握滥用行政权力排除、限制竞争行为的情形与规制；掌握滥用知识产权排除、限制竞争行为的情形与规制；掌握反垄断法适用除外制度；掌握反垄断法域外适用制度；了解竞争执法部门与行业监管部门的协调机制；掌握反垄断法的公共执行模式；掌握反垄断法的私人执行模式；掌握反垄断法律责任制度。

3. 反不正当竞争法

掌握反不正当竞争的概念和基本框架；掌握商业混淆行为的法律认定；掌握商业贿赂行为的法律认定；掌握虚假和引人误解的商业宣传的法律认定；掌握侵犯商业秘密行为的法律认定；掌握不正当有奖销售行为的法律认定；掌握商业诋毁行为的法律认定；掌握互联网新型不正当竞争行为的法律认定；掌握不正当竞争的法律责任。

四、试卷结构

本科目考试试卷，总分 150 分。考试题型包括：名词解释 5 道题（每题 5 分，计 25 分）、简答题 4 道题（每题 15 分，计 60 分）、论述题 2 道题（每题 25 分，计 50 分）和案例分析题 1 道题（15 分）等四种。

五、主要参考教材（参考书目）

《知识产权法》，吴汉东著，法律出版社，2021 年 11 月版。

《新编知识产权教程》，阎文军、尹锋林主编，中国人民大学出版社，2023 年 7 月版。

《竞争法学》（第四版），王先林著，中国人民大学出版社，2023 年 7 月版。

《反垄断法》，王晓晔著，法律出版社，2011 年 4 月版。

编制单位：中国科学院大学

编制日期：2025 年 6 月 30 日

中国科学院大学